

Description de poste/ Job Description

Titre du poste / Job title:	Designer – Marque et communications/ Designer – Brand & Communications
Se rapporte à /Reports to :	Designer technique / Technical Designer

English version will follow

Objectif du poste:

Le Designer – Marque et communications est responsable de la conception et de l'exécution de la majorité des outils de communication et de marque (hors emballage), en collaboration avec une Designer technique (qui dirige l'équipe et supervise les flux d'emballages pour plus de 2 500 SKU) et un rédacteur.

Il s'agit d'un poste très opérationnel, idéal pour un·e designer qui apporte des idées, comprend les enjeux de storytelling de marque et exécute avec rigueur — tout en contribuant à élever la qualité et la cohérence de nos communications.

Ce poste s'adresse à une personne capable de travailler avec **autonomie, constance et discernement créatif**, tout en collaborant étroitement au sein d'une organisation marketing et créative structurée.

Responsabilités

Design de marque et de communication

- Concevoir une variété de supports de communication et de marque, incluant :
 - Visuels pour les réseaux sociaux
 - Infolettres et communications CRM
 - Publicités numériques
 - Publicités imprimées et outils de vente
 - Communications internes et corporatives
- Traduire les briefs créatifs en solutions visuelles claires, efficaces et bien exécutées.
- Appliquer les lignes directrices de la marque avec rigueur, tout en contribuant à leur évolution au quotidien.

Réflexion conceptuelle et contribution créative

- Participer aux séances d'idéation et aux discussions créatives liées aux campagnes et aux initiatives de communication.
- Proposer des concepts visuels, des idées de mise en page et des approches graphiques qui renforcent le storytelling.
- Contribuer au développement de systèmes graphiques et de gabarits réutilisables afin d'assurer cohérence et efficacité.

Cohérence créative et collaboration

- Assurer la qualité visuelle et la cohérence de l'ensemble des points de contact.
- Collaborer étroitement avec le ou la rédacteur-riche pour aligner le visuel et le message.
- Travailler en partenariat avec la Designer technique afin d'assurer l'harmonisation entre l'univers de l'emballage et celui des communications.
- Expliquer les choix créatifs avec clarté et intégrer les rétroactions de façon constructive.

Excellence d'exécution et production

- Gérer plusieurs projets simultanément tout en respectant les échéanciers et priorités.
- Adapter les créations selon les formats, plateformes et contraintes techniques.
- Préparer des fichiers finaux prêts pour la production numérique et imprimée.
- Apporter structure, précision et souci du détail dans l'exécution quotidienne.

Outils, tendances et exploration

- Se tenir informé-e des tendances en design, marketing et médias sociaux.
- Aborder les nouveaux outils créatifs, incluant les solutions assistées par l'IA, avec curiosité et pragmatisme.
- Explorer de manière réfléchie des outils permettant d'améliorer l'idéation, la rapidité ou l'exécution.

Motion et vidéo

- Contribuer à des besoins ponctuels en motion ou en vidéo (ex. courtes animations, vidéos sociales simples).
- Collaborer avec des partenaires externes lorsque des productions plus complexes sont requises.

Qualifications requises

Savoir-faire :

- 3 à 5 ans d'expérience professionnelle en design.
- Expérience en agence de publicité, studio de design ou équipe créative interne structurée, un atout.
- Expérience démontrée en design de communication et de marque.
- Excellente maîtrise de Adobe Illustrator, InDesign et Photoshop
- Solide compréhension de la typographie, de la mise en page, de la hiérarchie visuelle et des systèmes de marque.
- Expérience en design numérique et imprimé.
- Notions de motion ou vidéo, un atout.
- Aisance avec les outils créatifs modernes, incluant ceux assistés par l'IA.

Savoir-être :

- Sens visuel développé et grande attention aux détails.
 - Capacité à travailler de façon autonome tout en collaborant efficacement.
 - Organisé-e, fiable et à l'aise dans un environnement marketing dynamique.
 - **Capable d'apporter un point de vue et un jugement créatif, tout en demeurant ouvert-e, pragmatique et sans ego dans la collaboration.**
 - Curieux-se, adaptable et motivé-e par l'amélioration continue.
-

Purpose of the position:

The **Brand and Communications Designer** is responsible for the design and execution of the majority of brand and communication tools (excluding packaging), working in collaboration with a Technical Designer (who leads the team and oversees packaging workflows for more than 2,500 SKUs) and a Copywriter.

This is a highly hands-on role, ideal for a designer who brings ideas, understands brand storytelling challenges, and executes with precision—while contributing to elevating the quality and consistency of our communications.

The position is suited for someone able to work with autonomy, consistency, and creative judgment, while collaborating closely within a structured marketing and creative organization.

Responsibilities

Brand & Communication Design

- Design a wide range of brand and communication assets, including:
 - Social media visuals
 - CRM and newsletter layouts
 - Digital advertising
 - Print advertising and sales materials
 - Corporate and internal communications
- Translate creative briefs into clear, effective, and well-crafted visual solutions.
- Apply brand guidelines consistently while contributing to their evolution through day-to-day execution.

Conceptual Thinking & Creative Contribution

- Participate in ideation and creative discussions for campaigns and communication initiatives.
- Bring visual concepts, layout ideas, and design perspectives that elevate storytelling.

- Support the development of reusable design systems and templates that improve consistency and efficiency.

Creative Consistency & Collaboration

- Ensure visual coherence and quality across all communication touchpoints.
- Collaborate closely with the Copywriter to align visual and verbal storytelling.
- Work in partnership with the Technical Designer to maintain alignment between packaging and brand communications.
- Communicate design rationale clearly and integrate feedback constructively.

Production Excellence & Execution

- Manage multiple projects simultaneously while respecting timelines and priorities.
- Adapt designs across platforms, formats, and technical specifications.
- Prepare production-ready files for both digital and print environments.
- Bring structure, accuracy, and attention to detail to daily creative execution.

Tools, Trends & Exploration

- Stay informed on design, marketing, and social media trends, formats, and best practices.
- Approach new creative tools, including AI-assisted solutions, with curiosity and pragmatism.
- Experiment thoughtfully with tools that enhance ideation, speed, or execution.

Motion & Video

- Contribute to light motion or video work when relevant (e.g., short social videos, simple animations).
- Collaborate with external partners for more advanced motion or video needs when required.

Required Qualifications

Skills

- 3–5 years of professional design experience.
- Experience in an advertising agency, design studio, or structured in-house creative team is preferred.
- Demonstrated experience in brand communication and marketing design.
- Strong proficiency in Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop
- Strong understanding of typography, layout, visual hierarchy, and brand systems.
- Experience designing for both digital and print.

- Familiarity with basic motion or video tools is an asset.
- Comfortable working with modern creative tools, including AI-assisted platforms.

Personal Attributes

- Strong visual sensibility and attention to detail.
- Able to work independently while collaborating closely with others.
- Organized, reliable, and comfortable working in a fast-paced marketing environment.
- **Brings a point of view and creative judgment, while remaining open, pragmatic, and ego-free in collaboration.**
- Curious, adaptable, and motivated by continuous improvement.

Révisé le 2025-12